




Чупрун Александр,
управляющий партнер бренда GooVape

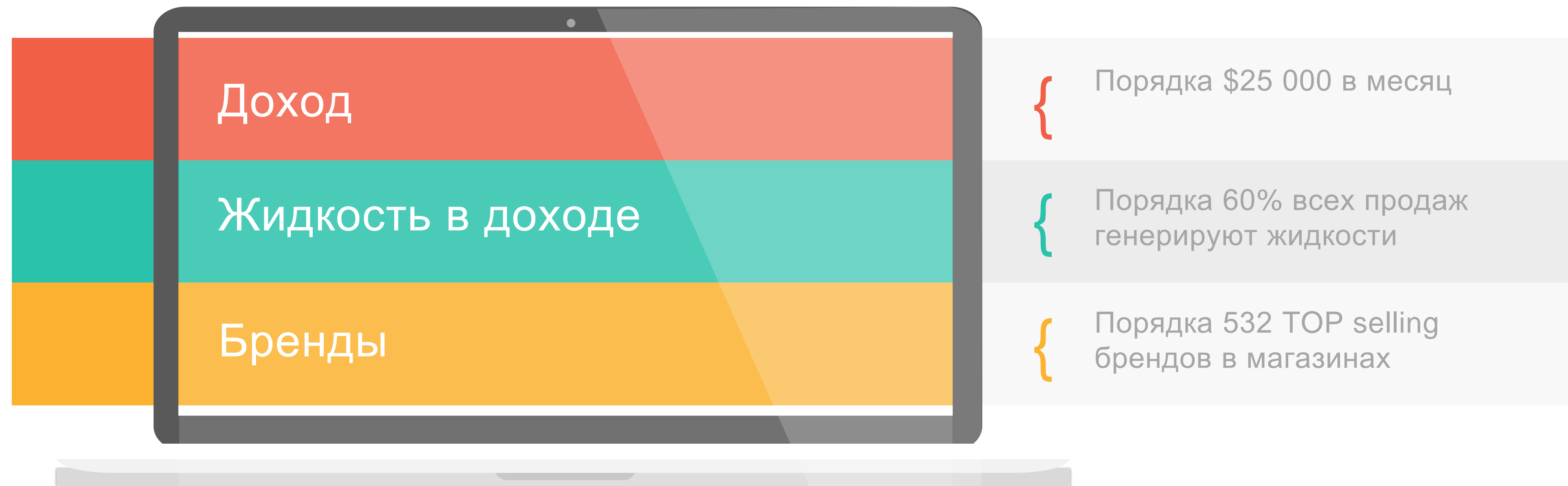


РЫНОК РОССИЙСКИХ ЖИДКОСТЕЙ В 2016

цифры, проблемы, аналитика

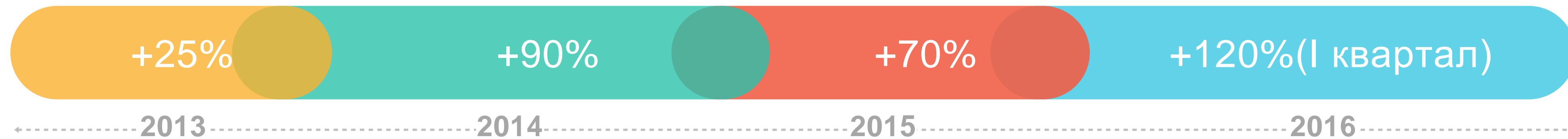
РЫНОК В США

Данные на конец 2015 года, отчет ECigIntelligence



Рост рынка жидкостей в РФ

По сравнению с каждым прошлым годом



Рост потрясающий, это текущий тренд

Но любой тренд когда-то заканчивается

Статистика на основе данных выборки целевых поисковых запросов в ПС Яндекс и Google, касающихся жидкости для электронных сигарет.
Внутренний отчет GooVape, подготовленный в апреле 2016 года.

Бренды жидкостей в РФ

Миксовые жидкости для электронных сигарет

магазинов в varetar.ru

вейпшопов в ВК



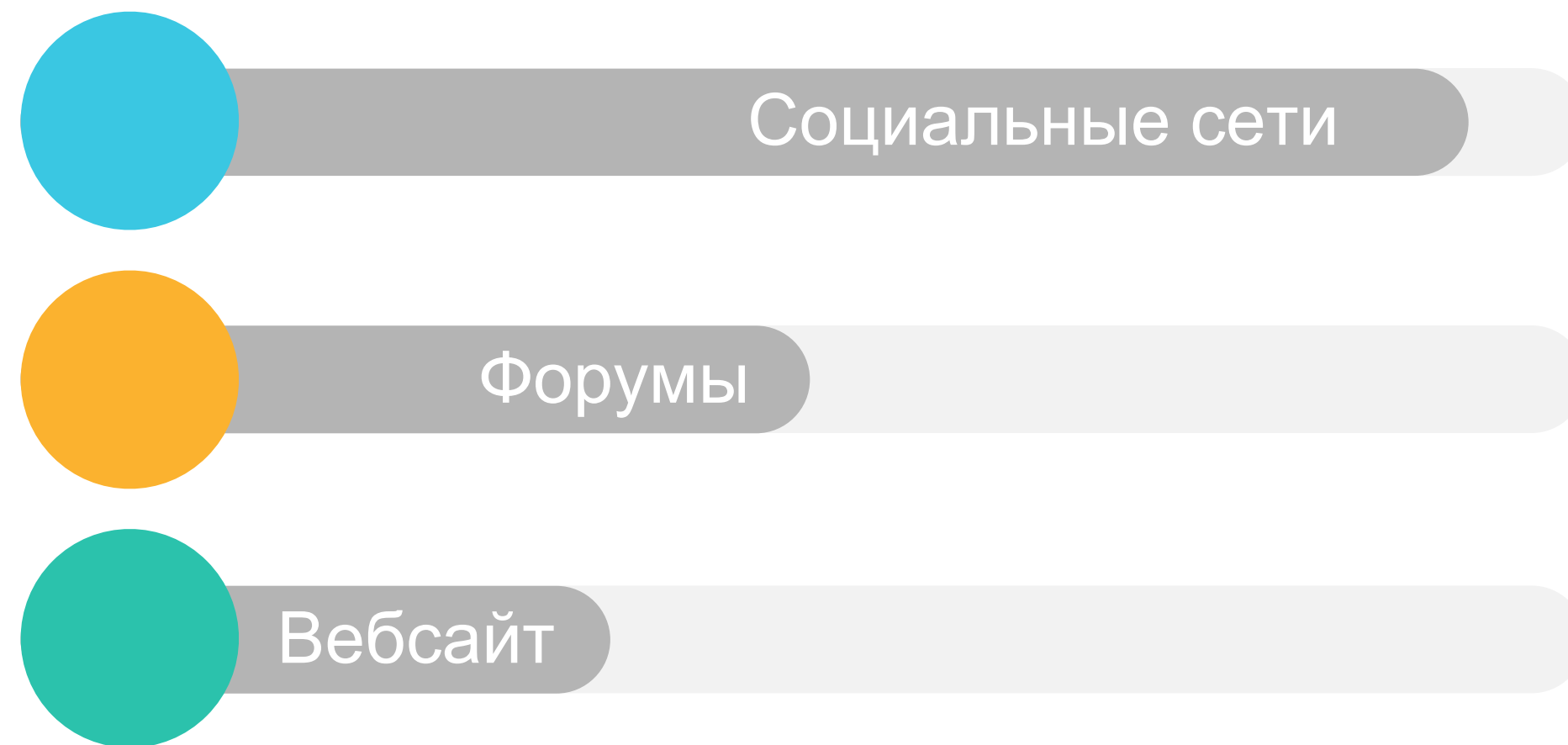
Оопс,

Более 70% брендов из
нашего списка исчезнут в
течение 1-1.5 лет

Наша оценка рынка

Видимость брендов

Присутствие брендов в сети Интернет



Кто на сайте

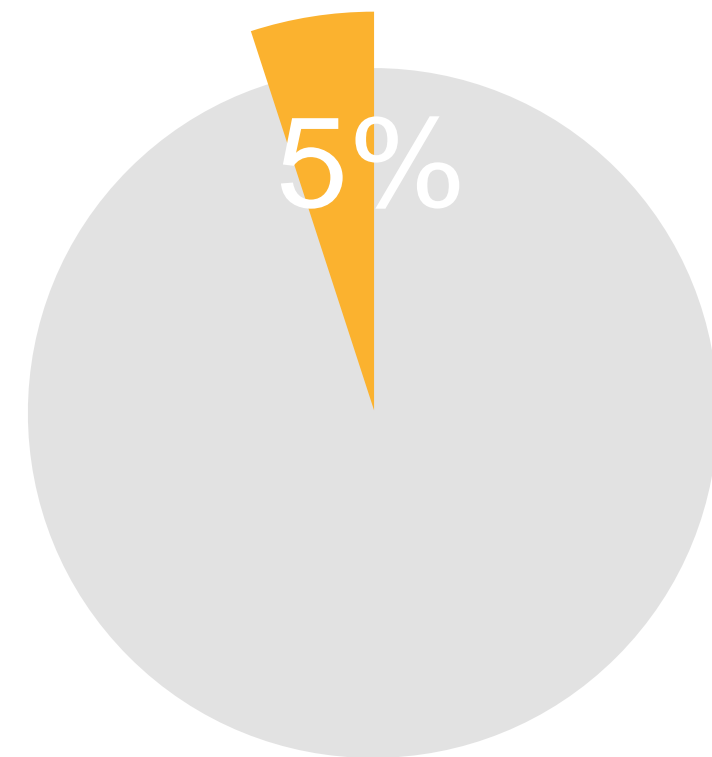
Присутствуют

Сейчас посетителей: 2310. Пользователей: 860, гостей: 1450

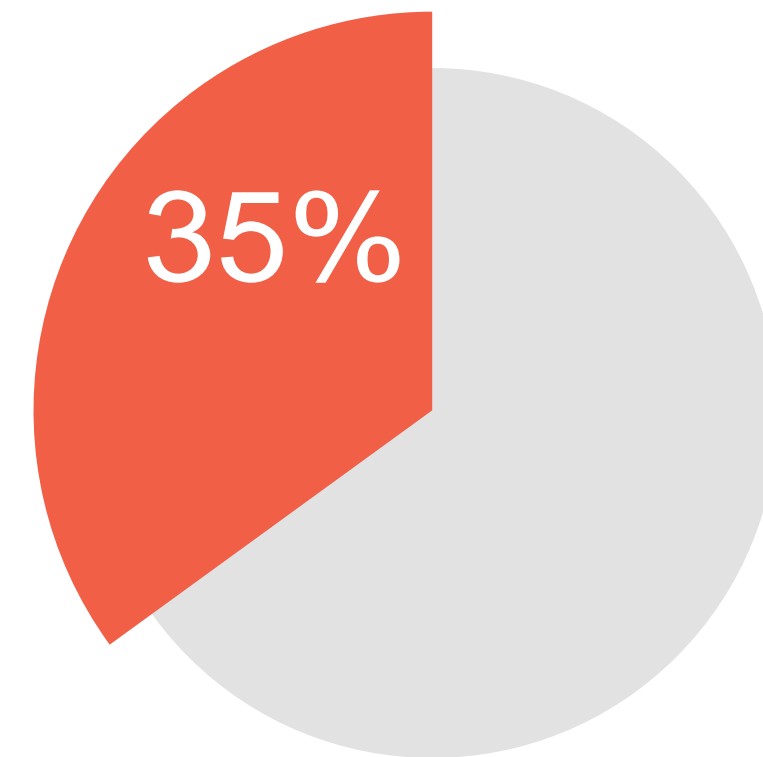
Рекорд одновременного пребывания 6,402, это было 24.11.2015 в 21:00.

Распределение брендов в магазинах

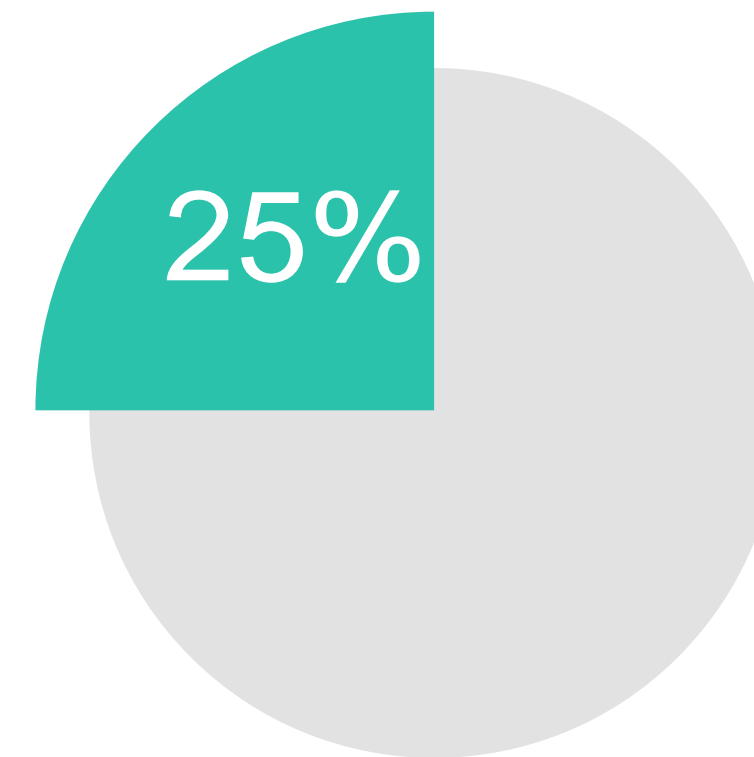
Как бренды представлены в РФ



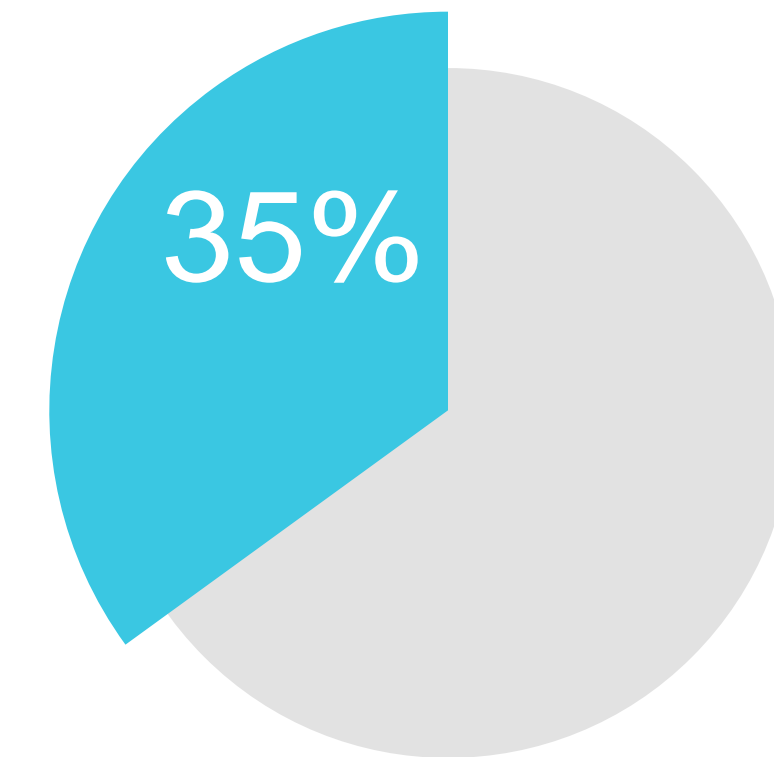
ЛОКАЛЬНЫЕ



НЕТ В RETAIL



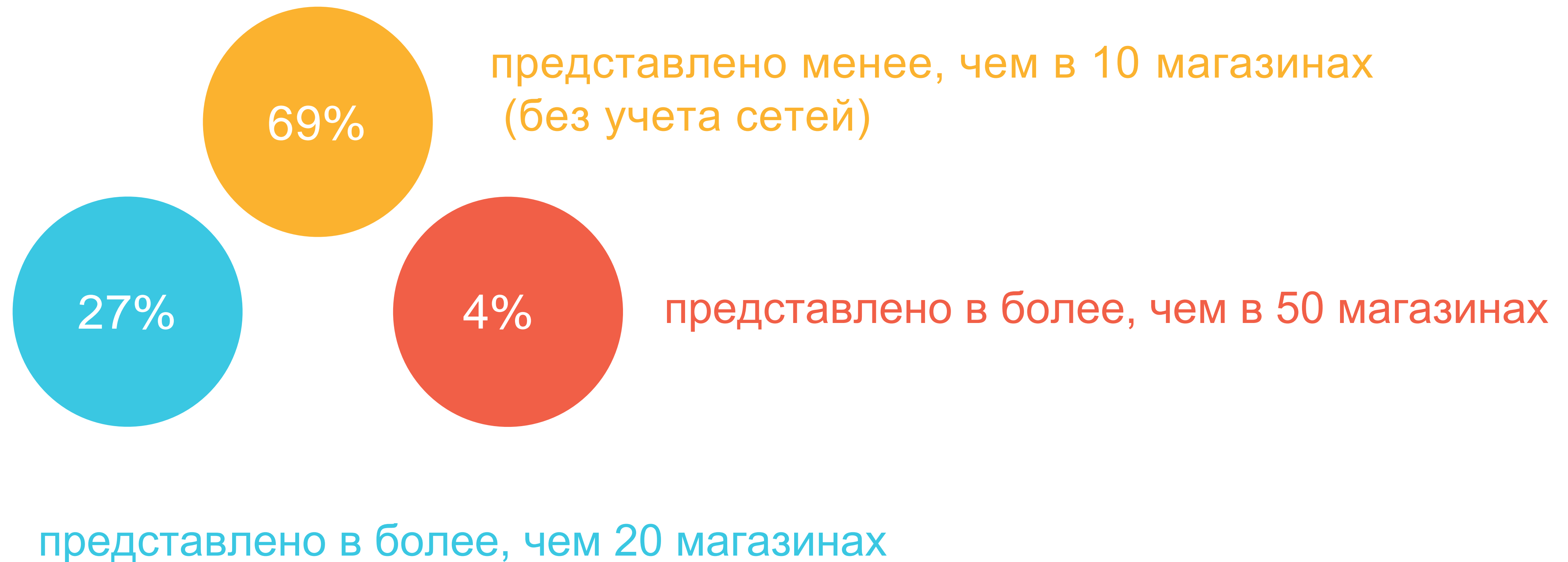
ЕСТЬ В RETAIL



NEW/OLD

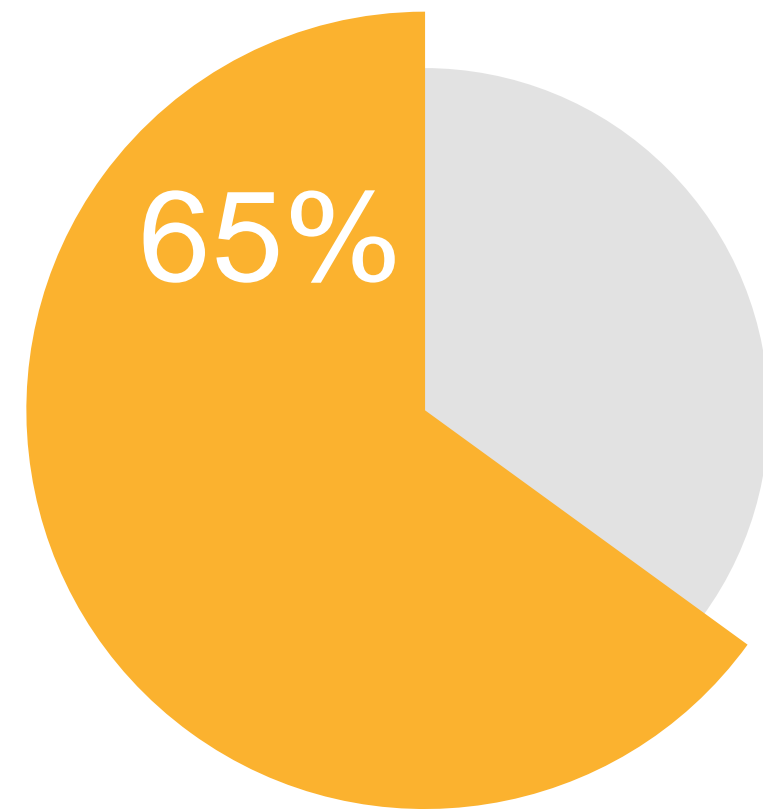
Видимость в retail магазинах

Есть ли бренды в вейшопах

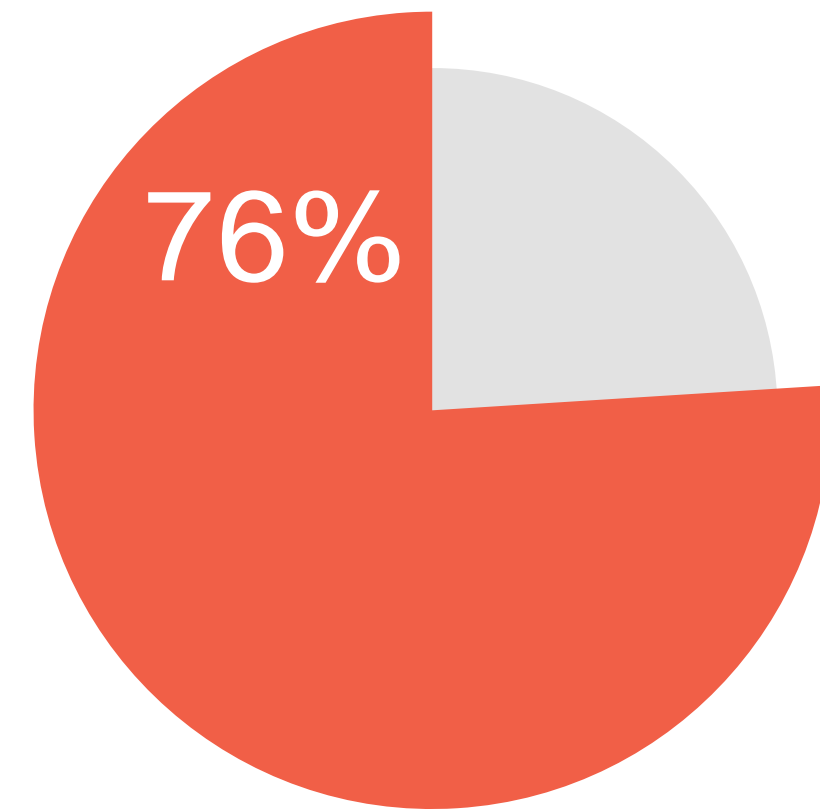


Емкость

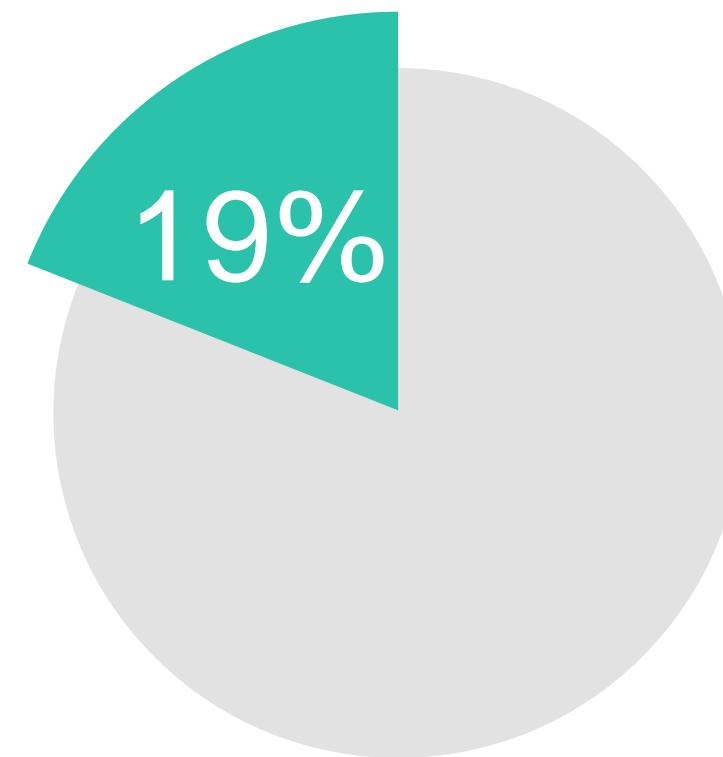
Куда разливается и в чем продается



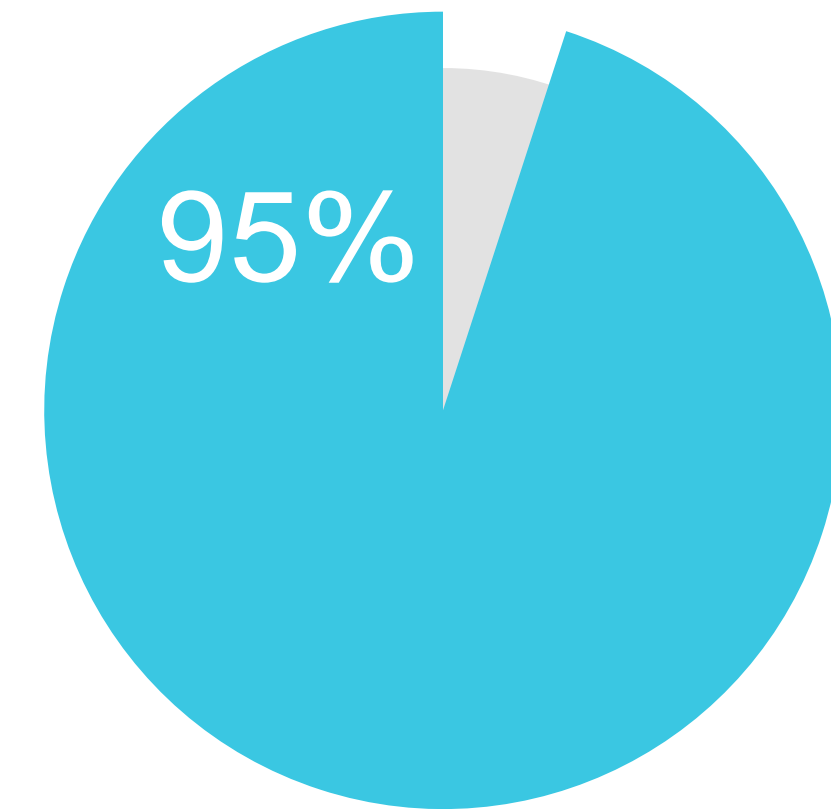
30 МЛ



ТОЛЬКО 1 ЕМКОСТЬ



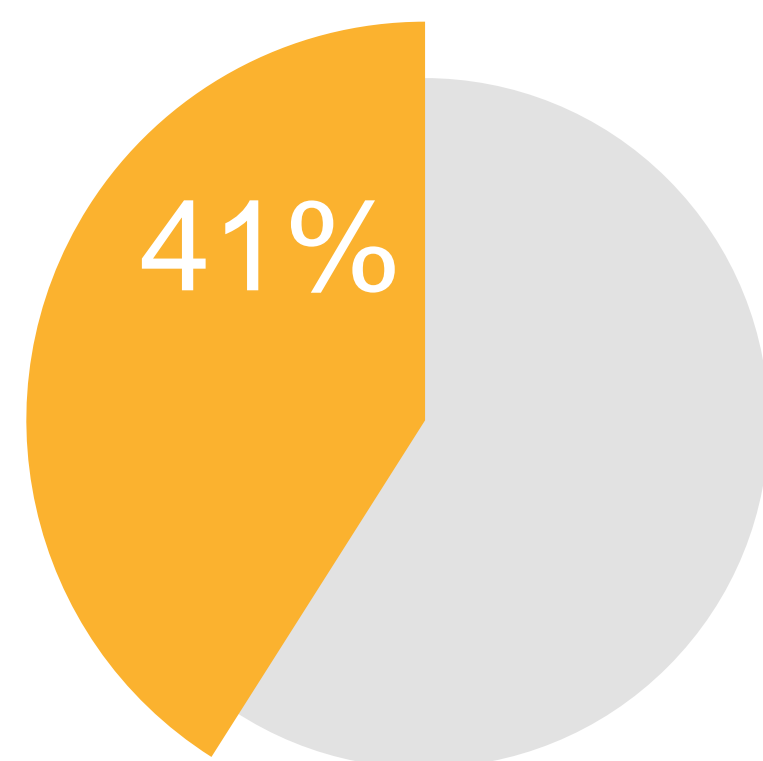
2 И БОЛЕЕ



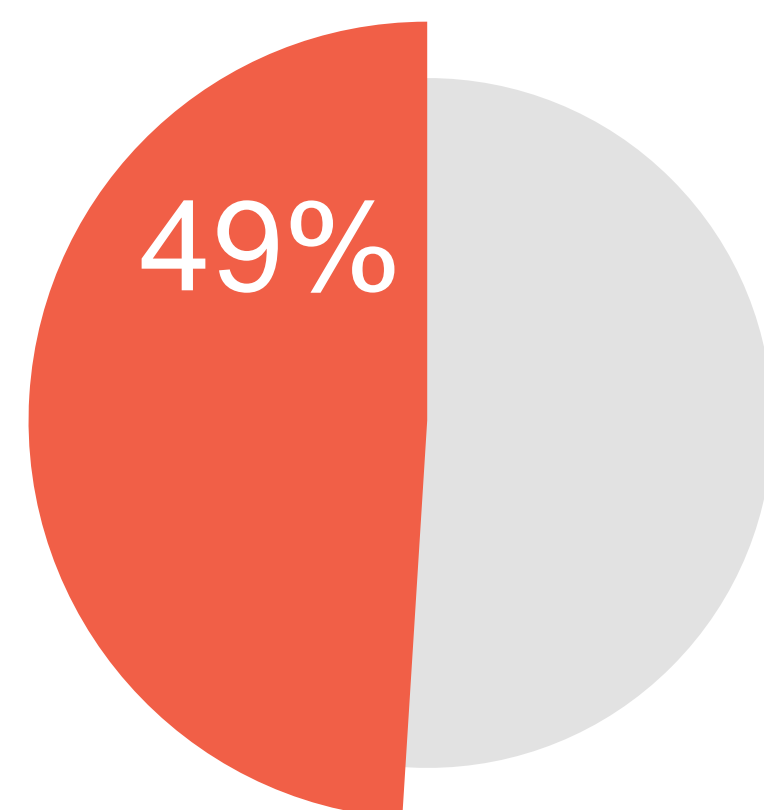
НЕТ ПРОБНИКОВ

Ценовой сегмент

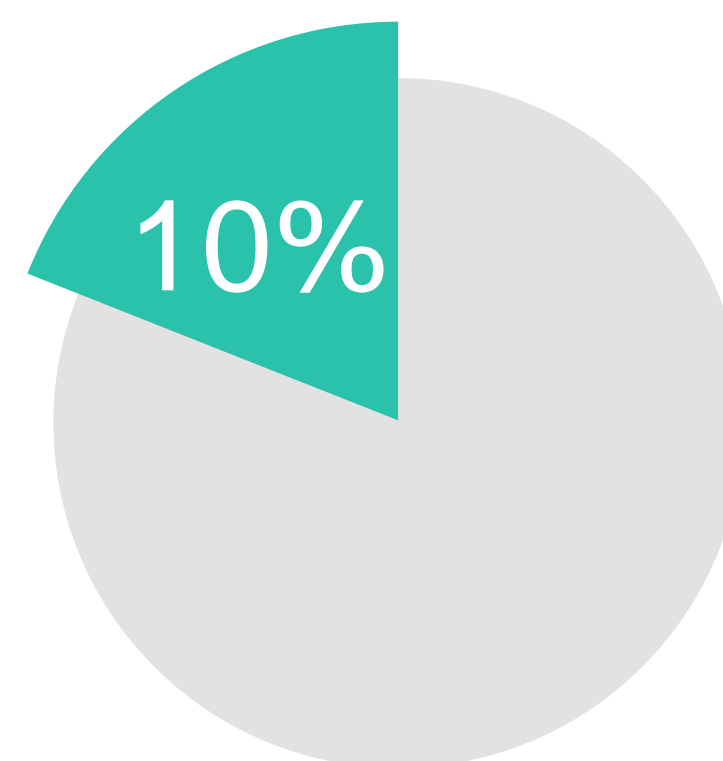
Сколько стоит в розницу



300-500P



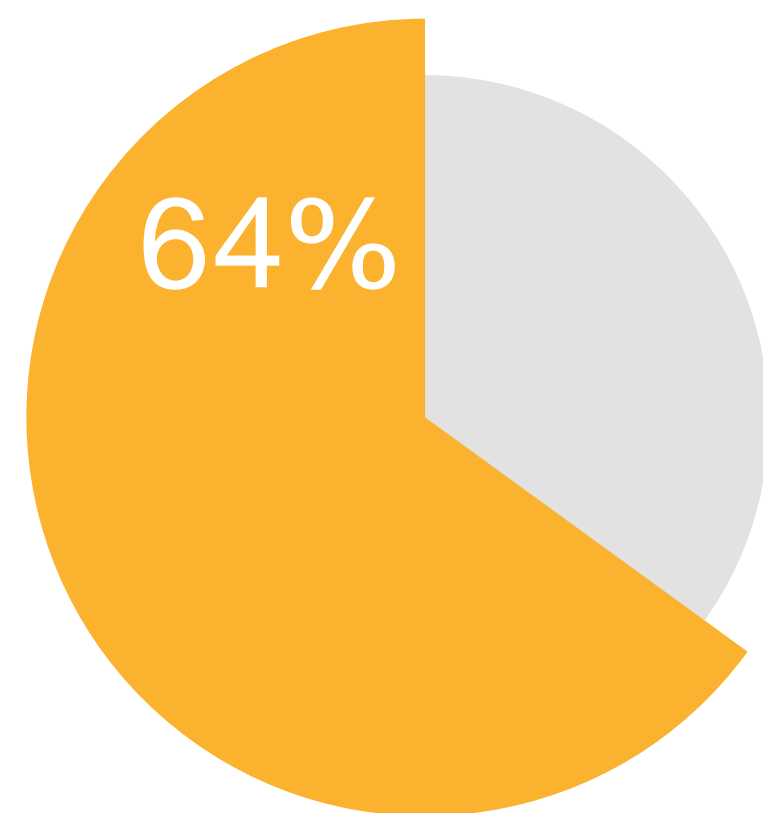
500-800P



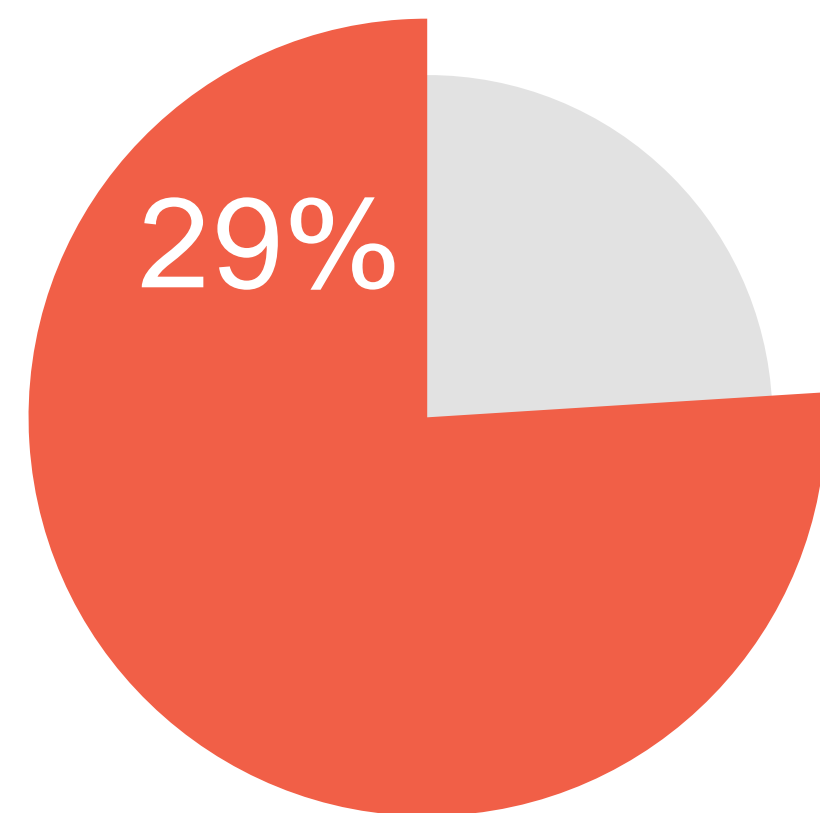
800-1200P

Сайты брендов

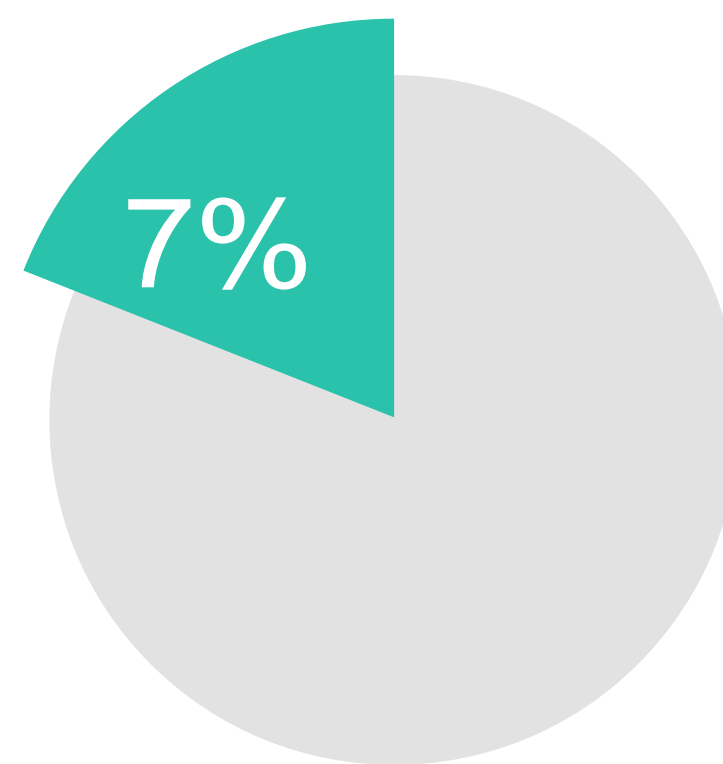
Есть ли сайт?



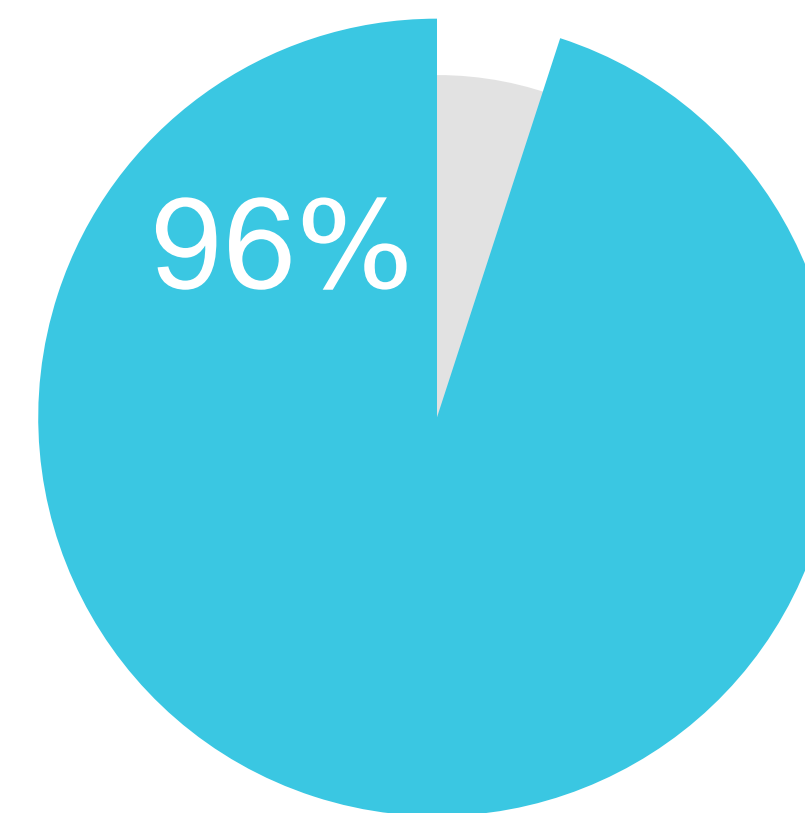
НЕТ САЙТА



ЛЕНДИНГ



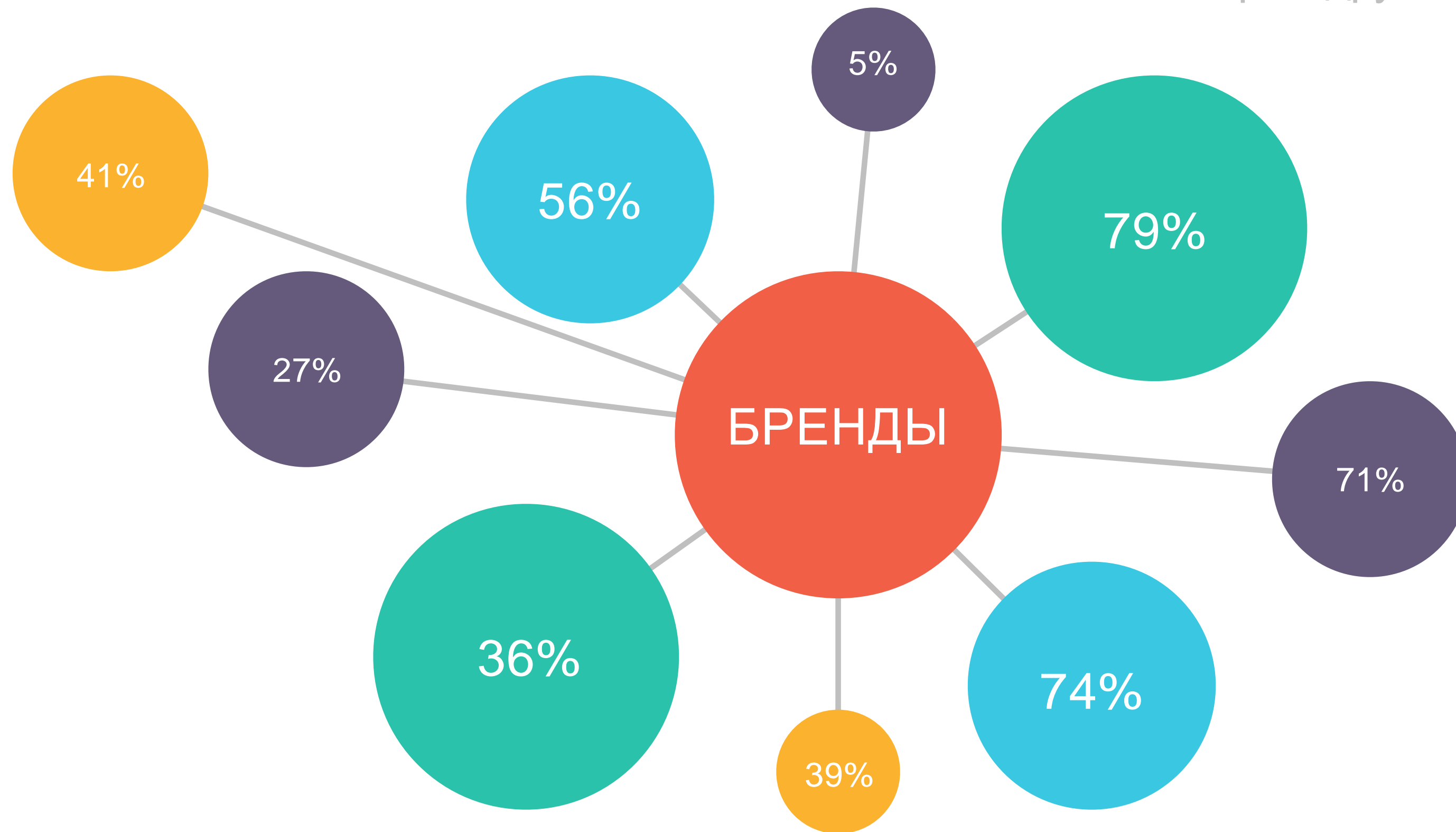
КАЧЕСТВО



СОЦ. СЕТИ

Разное

Некоторые другие результаты анализа брендов



5% имеют добровольный РОСТЕСТ
3% имеют производственный розлив

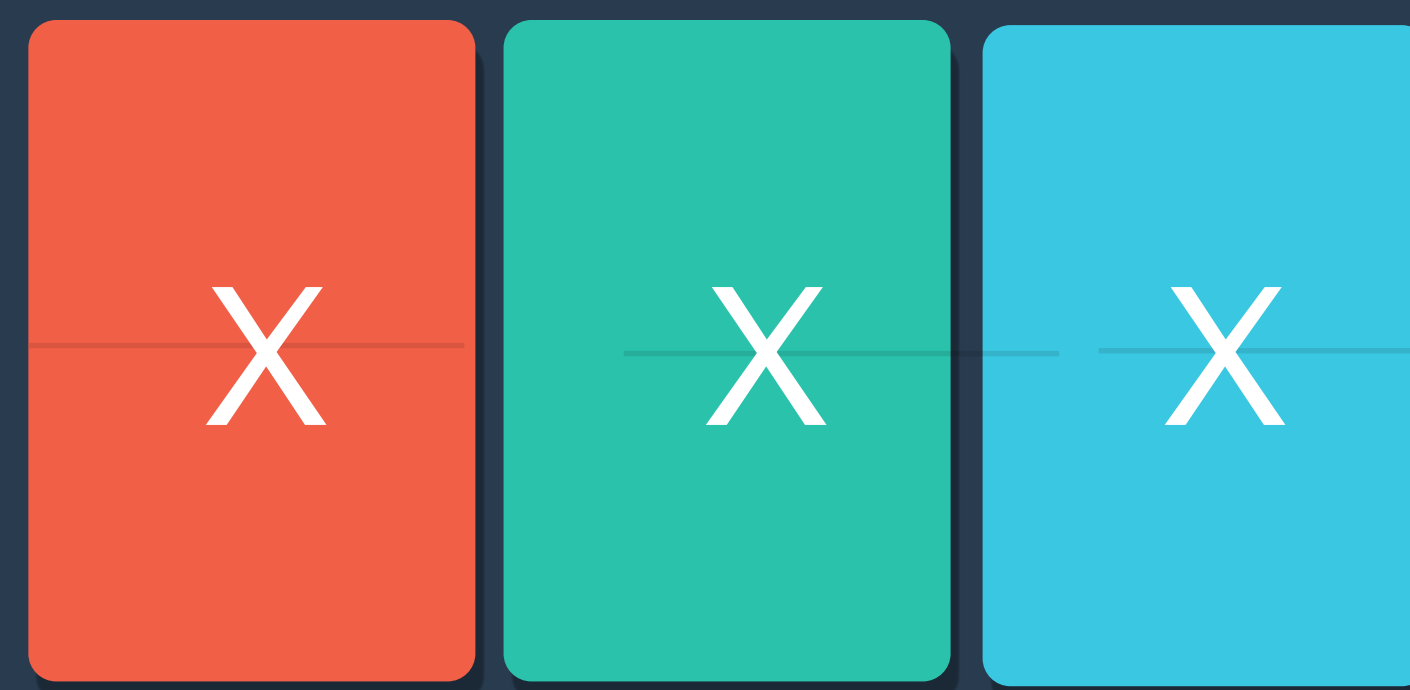
71% имеют информативную этикетку
74% не имеют контроля первого вскрытия
36% не имеют защиты от детей
27% имеют стеклянную тару, 73% PET
56% вводят в заблуждение покупателя надписями на этикетках

79% не имеют рекламных и POS материалов, которым надо снабжать retail точку или представителя

41% упоминаются в видео обзорах
39% упоминаются в текстовых обзорах на специализированных площадках

ДО СТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА

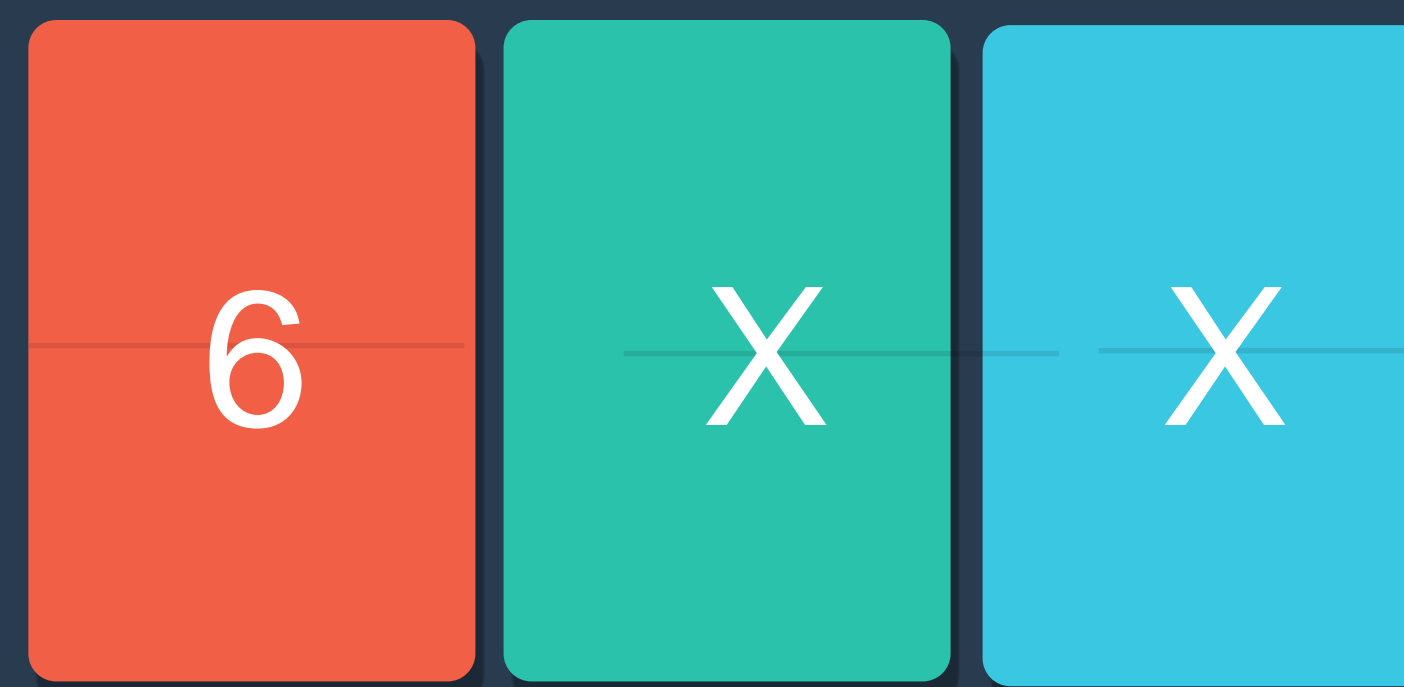
жидкостей для электронных сигарет в РФ



ДНЕЙ

ДО СТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА

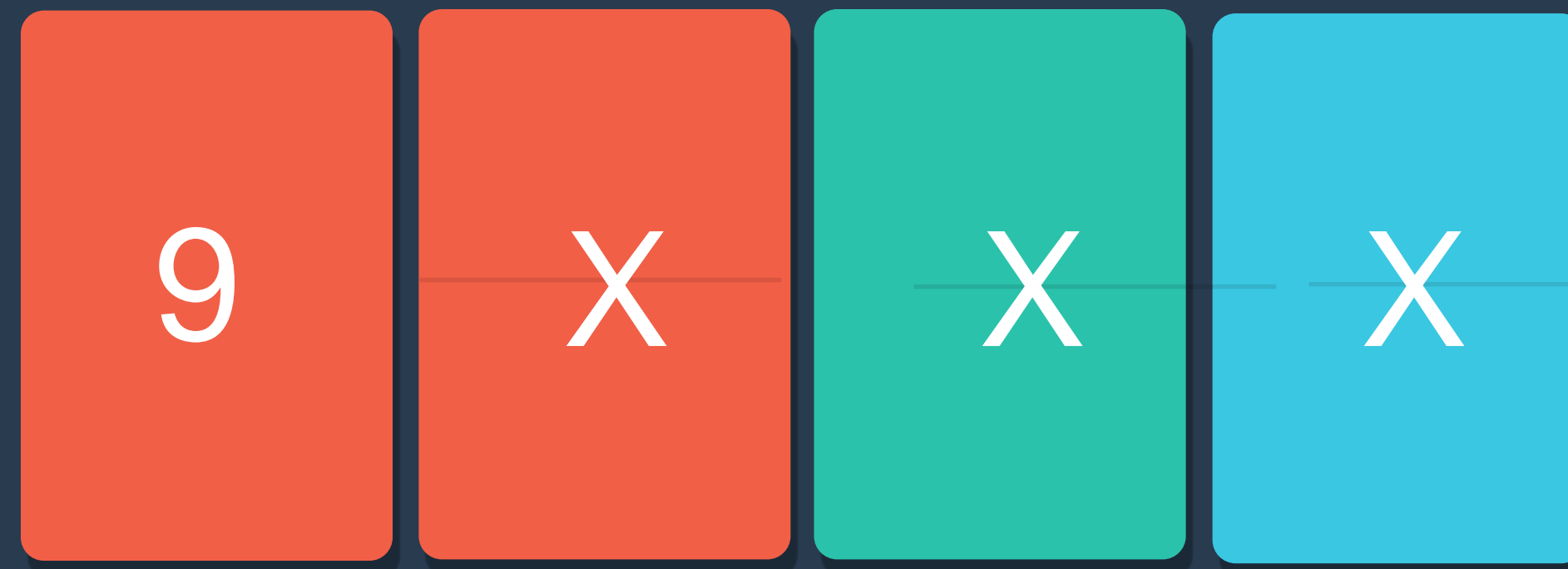
жидкостей для электронных сигарет в РФ



ДНЕЙ

ДО СТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА

жидкостей для электронных сигарет в РФ



ДНЕЙ

Профиль игрока на рынке

4 популярных обмана от производителей жидкостей

Натуральные

Натуральные ароматизаторы?
Где такие?

ЕАС/Ростест

Поддельные знаки ЕАС,
Ростест

Срок годности

Сроки годности более 1 года?
Откуда?

Премиум в США

США – не handcraft?
Только премиум бренды?

Профиль игрока на рынке

4 популярных обмана от производителей жидкостей

Natural

Натуральные
ароматизаторы
? Правда?

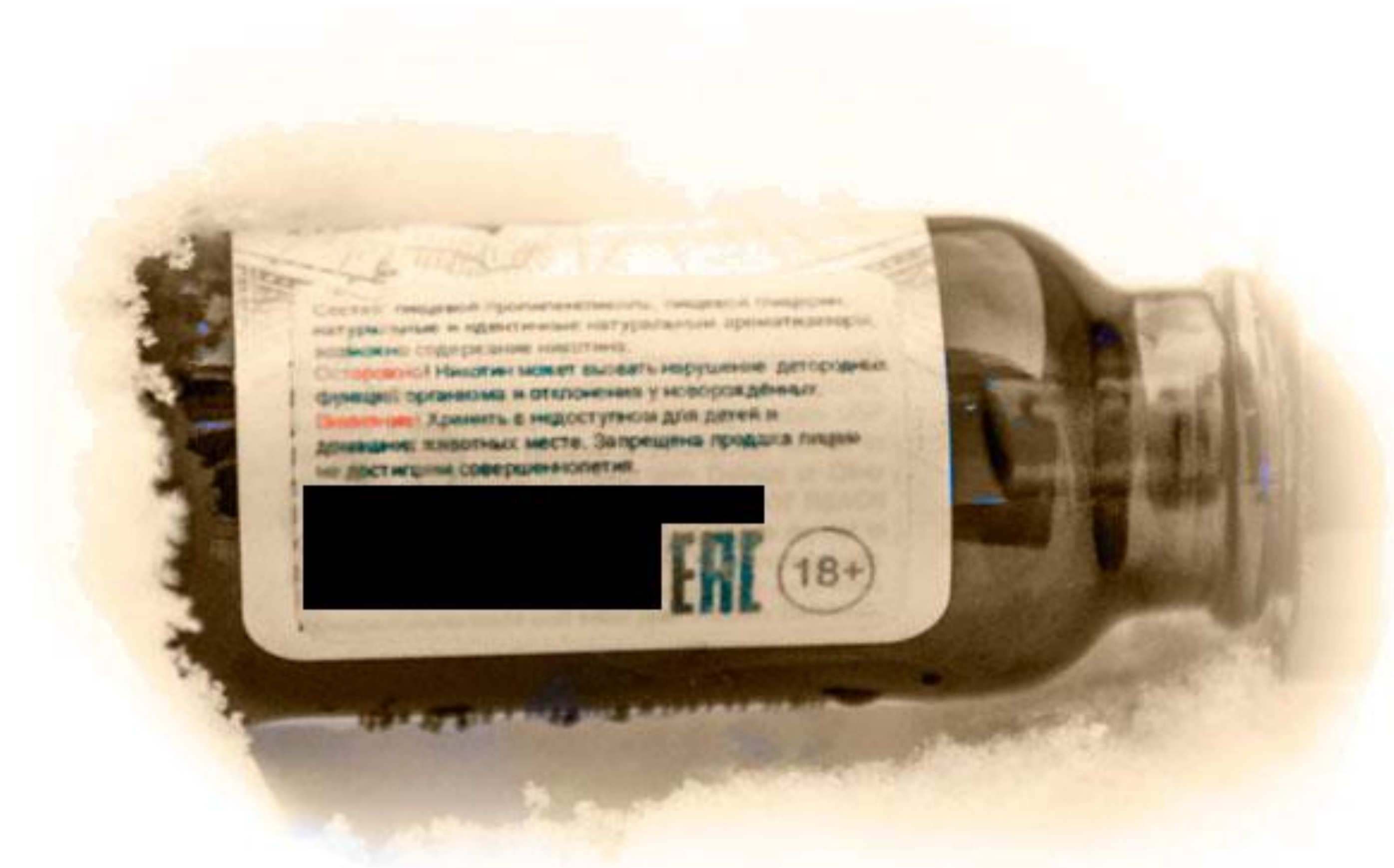
Пряная сбалансированная жидкость, **приготовленная на основе натуральных ароматизаторов**, с явными нотами пирога, выгодно подчеркнутого фруктовым букетом и палочкой корицы, многогранно раскрывает вкус на каждом вдохе.

Профиль игрока на рынке

4 популярных обмана от производителей жидкостей

ЕАС/Ростест

Знаки ЕАС,
Ростест?
Точно?



Профиль игрока на рынке

4 популярных обмана от производителей жидкостей



Срок годности

Сроки годности
более 1 года?
Откуда?

Профиль игрока на рынке

4 популярных обмана от производителей жидкостей

Dr. Crimmy



Премиум в США

США – не
handcraft?
Только премиум
бренды?

Профиль игрока на рынке

просто еще один свежий пример



Выводы

Без сомнения, рынок смешанных жидкостей в РФ довольно слаб и нестабилен.

Проблемы есть и будут. Какие же есть решения?



Непрофессионалы уйдут сами



Увеличить доверие к брендам



Правила игры должны быть стабильны



Проблемы и у продавцов?



- скорее всего не знают, что такое маржинальность и МРЦ
- что вы мне навязываете МРЦ? В своем бизнесе только я и рынок решают, какую цену мне ставить на продукт!
- привыкли к формату прайс-листа excel “пришлите-дайте” (скиньте прайс-лист)
- не хотят и не умеют читать информацию на сайте (дайте прайс по боксам и мехам, пришлите список вкусов)
- просто считают, что им что-то должны

